

# **BGS Arbeitsgruppe Boden des Jahres - Jahresbericht 2017**

AG-MitgliederInnen: Roman Berger (ZHAW), Michael Wernli (Soilcom GmbH), Anett Hofmann (ETH Zürich), Anina Schmidhauser (Gasche Bodengutachten GmbH), Sonja Paul (Universität Basel)

## **1. Bilanz BDJ 2017 – Der Gartenboden**

- ca. 360 Poster verteilt
- ca. 4200 Flyer verteilt
- ca. 800 Postkarten verteilt
- Pressemitteilung aufgegriffen von diversen Online-Medien

Der Absatz der BDJ 2017-Unterlagen war ähnlich erfolgreich wie im Vorjahr des Bodens (2015), was erfreulich ist. Das Gartenthema war wie erwartet beinahe ein Selbstläufer, und insbesondere von einzelnen kantonalen Bodenschutzfachstellen sind erfreulicherweise grössere Stückzahlen an Flyern als Beilage für Postversande o.ä. bestellt worden.

BDJ-Familienexkursion: Aufgrund von personellen Engpässen fehlten in diesem Jahr die Kapazitäten, um eine Familienexkursion zu organisieren und durchzuführen. Ob im nächsten Jahr wieder eine Familienexkursion stattfindet, ist noch offen.

Budget 2017: Konnte eingehalten werden. Es ist wieder eine externe Grafikerin für die Ausarbeitung der neuen Infografik beigezogen worden, ebenso zum ersten Mal eine Profi-Fotografin für die Erstellung des neuen Titelfotos.

## **2. BDJ 2018 – Der Gebirgsboden**

Der BDJ 2018 „Der Gebirgsboden“ ist am 5. Dezember 2017 (Weltbodentag) lanciert worden. Das Thema ist erneut vom Deutschen Kuratorium ‚Boden des Jahres‘ übernommen worden. Zum ersten Mal seit mehreren Jahren ist wieder ein neues, exklusives Titelfoto für den BDJ gemacht worden, auf das die AG (hoffentlich zu recht) stolz ist. Die AG dankt Gaby Brändle (Agroscope) für ihre hervorragende Arbeit!

Die Ausarbeitung der Infografiktexte ist in diesem Jahr ganz speziell von dem Spagat zwischen der Vermittlung von fachlich korrekten und gleichzeitig für den Laien gut verständlichen und interessanten Informationen zur (primären) Bodenbildung geprägt gewesen. Für die grafische Umsetzung konnte kurzfristig Silvia Ringgenberg (unikum.ch) gewonnen werden, welche die Konzeptskizze in kurzer Zeit sehr schön reingezeichnet und digitalisiert hat.

Für den BDJ 2018 haben wir antizipiert, dass die Verbreitung aufgrund des Themas schwieriger werden dürfte als im Vorjahr. Die Pressemitteilung ist von den Medien praktisch nicht aufgegriffen worden. Gemessen an den Bestellungen der Unterlagen ist das Jahr aber gut angelaufen, die BDJ-Aktion scheint in der Bodenszene mittlerweile gut bekannt und akzeptiert zu sein. Bis zum Frühling liegt der Fokus nun auf der Verbreitung der Unterlagen. Über aktive Unterstützung der BGS-Mitglieder würden wir uns sehr freuen!